

Příloha TZ – detailní výsledky ankety „Jaký chcete Český rozhlas“

Jak anketa probíhala

Projekt „JAKÝ CHCETE ČESKÝ ROZHLAS?“ proběhl v létě 2025. Zahrnoval online anketu, distribuci dotazníků prostřednictvím regionálních stanic i přímou komunikaci s veřejností na velkých akcích (např. MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Země živitelka). Součástí byly i diskuse s institucemi a kontrolní výzkum na reprezentativním vzorku populace.

- Celkem se zapojilo **11 453 respondentů**.
- Názor vyjádřilo také více než **100 institucí**.

Očekávání od Českého rozhlasu

Z odpovědí vyplynulo, že posluchači vnímají ČRo jako důvěryhodný zdroj informací a významnou kulturní instituci.

Programové priority na příštích 5 let

- Přinášet nezávislé, důvěryhodné a nestranné zpravodajství a publicistiku.
- Rozvíjet investigativní žurnalistiku.
- Rozšířit nabídku vzdělávacích a kulturních pořadů, pečovat o kulturní dědictví a lépe zpřístupnit archiv.
- Posílit roli Českého rozhlasu v krizových situacích.
- Rozšířit regionální vysílání o lokální témata a akce.

Priority ČRo z pohledu média veřejné služby

- nezávislost na politických a ekonomických vlivech
- ověřování informací z nezávislých zdrojů
- podpora české kultury a péče o kulturní dědictví

Rozhlas jako celek

- **48 %** respondentů vnímá ČRo jako „nabídku pro každého“ – široké pokrytí všech žánrů a formátů, proti tomu **35 %** preferuje, aby ČRo nabízel zejména to, co nenabízí komerční rádia.
- **58 %** si přeje zachování současné šíře programů a služeb a dalších **18 %** jejich rozšíření.
- **Přes 80 %** respondentů považuje digitální služby (aplikace mujRozhlas, podcasty, iROZHLAS.cz) za stejně důležité jako tradiční vysílání.

Vzdělávání, kultura a jazyk

- **26 %** respondentů zmiňuje v rámci 4 priorit roli ČRo při podpoře české kultury, tradic a jazyka.
- Péči o kulturní dědictví označilo za jednu z priorit téměř **40 %** účastníků.
- **35 %** dotázaných by uvítalo více literárně-dramatické tvorby (četby, hry, povídky). Tento požadavek je výraznější u žen a posluchačů ve věku 50–59 let.

Regiony

Z odpovědí vzešel jasný požadavek na posílení regionálního vysílání:

- **Asi čtvrtina** lidí by chtěla více regionálních pořadů.
- **20 %** označilo regionální vysílání za jednu z hlavních priorit.

- Veřejnost si přeje lepší propojení celoplošného a regionálního obsahu, více reportáží přímo z míst a prezentaci místních osobností či akcí.

Krize a bezpečnost

- ČRo je vnímán jako spolehlivý zdroj informací v případě krizí.
- Respondenti opakovaně zdůrazňovali, že rozhlas musí posílit roli „rádia v krizových situacích“ – v době výpadků proudu nebo internetu zůstává často jediným funkčním kanálem.
- Lidé očekávají praktické servisní informace, spolupráci s IZS a státními institucemi a spolehlivost v mimořádných situacích.

Shrnutí

Výsledky ankety ukazují, že veřejnost považuje Český rozhlas za důležitou instituci s nezastupitelnou rolí ve společnosti. Lidé od něj očekávají především spolehlivé zpravodajství a investigativu, posílení vzdělávací a kulturní role, podporu regionů a jasnou funkci v krizích. Tyto priority se staly podkladem pro přípravu Memoranda o naplňování veřejné služby v letech 2025–2029.